

Codice	4154
Autore	RICHARD P. BAGOZZI
Titolo	FONDAMENTI DI MARKETING
Editore	IL MULINO
Anno	1998
Luogo	
Pagine	438
ISBN	
Classificazione	DIRITTO E COMMERCIALE
Collocazione	SCAFFALE V RIPIANO 1
Supporto	cartaceo
NoteUtente	
Disponibile	SI
Copertina	